

NOTRE MODÈLE DE CROISSANCE & DE CRÉATION DE VALEUR

NOS ATOUPS



LA MARQUE MICHELIN
8^e mondiale parmi les 100 entreprises
ayant la meilleure réputation,
1^{er} du secteur auto *GlobalRepTrack* 2019
Bibendum, icône du millénaire
Advertising Week 2018



DES ÉQUIPES ENGAGÉES

127 187 personnes
120 nationalités
7 023 recrutées en 2019
81 % engagées
98 % formées en 2019



UNE PERFORMANCE ROBUSTE

Marge opérationnelle des secteurs de 12,5 %
ROCE ⁽¹⁾ à 13,7 %
Cash Flow libre structurel de 1615M€



UNE EXPERTISE UNIQUE

Une force d'innovation au service
de la mobilité durable
125 ans d'innovation, 247 brevets déposés en 2019
6 000 personnes réparties sur 3 continents
251 partenariats actifs de R&D
687 M€ investis en R&D en 2019
et une capacité mondiale dans les matériaux
composites flexibles



DES RESSOURCES ET DES IMPACTS OPTIMISÉS

Matériaux biosourcés et recyclés
Achats responsables
94 % des sites certifiés ISO 14001
Stratégie des 4R ⁽²⁾
Démarche *Long Lasting Performance*
(Performance dans la durée)
N°1 mondial des pneus économes
en énergie et des pneus connectés

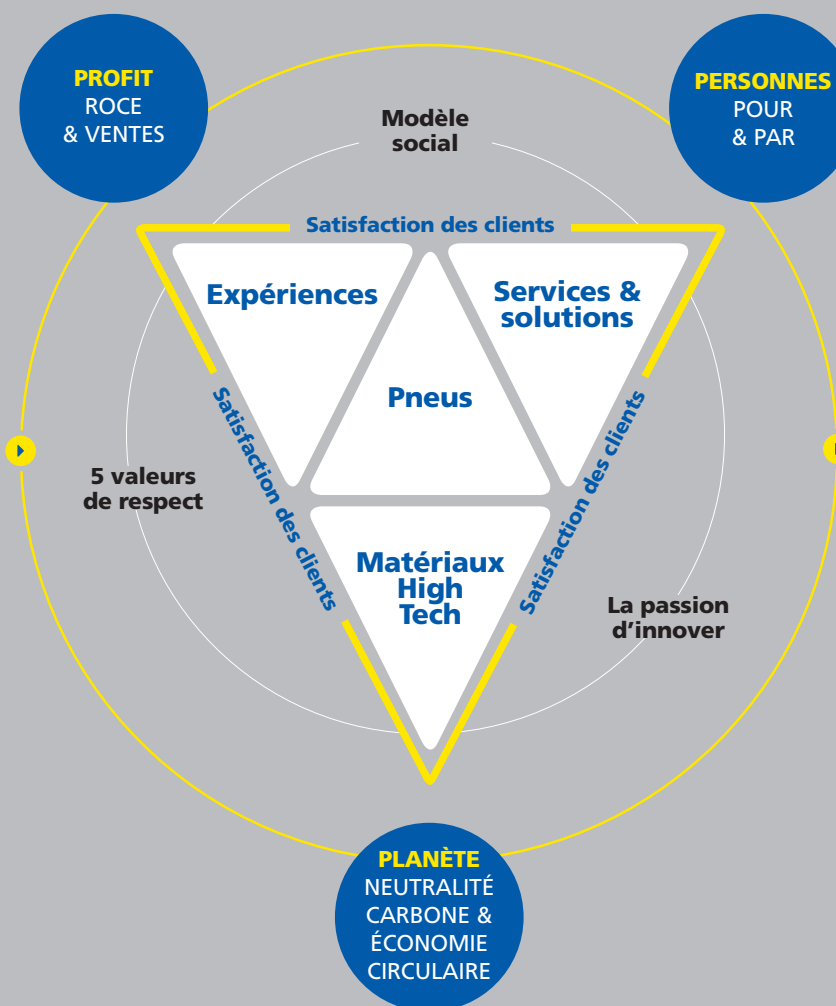


UN ACTEUR MONDIAL

126 sites de R&D et de production dans 28 pays
7 600 centres de distribution
et de services dans 30 pays
Partenaire de confiance de la mobilité durable :
Movin'On Summit, Movin'On Lab,
Paris Process on Mobility and Climate (PPMC)

NOTRE VISION : TOUT SERA DURABLE CHEZ MICHELIN

OFFRIR À CHACUN UNE MEILLEURE FAÇON D'AVANCER



NB : la taille des triangles n'est pas représentative des ventes.

NOS AMBITIONS 2020 ⁽³⁾



SATISFACTION DES CLIENTS

100 % des groupes de clients ciblés
atteignent le NPS ⁽⁴⁾ visé



BIEN-ÊTRE ET DÉVELOPPEMENT DES EMPLOYÉS

85 % de taux d'engagement
Santé-sécurité : TCIR ⁽⁵⁾ < 2
75 % des managers issus
de la mobilité interne
30 % de femmes dans
le management et la maîtrise



PERFORMANCE FINANCIÈRE ⁽⁶⁾

Un cash flow libre structurel
de 1,4 Md€ par an
Un ROCE ≥ 15 %



PERFORMANCE DE NOS PRODUITS ET SERVICES

Améliorer de 10 % la performance totale
de nos produits par rapport à 2010, avec
moins de matières premières
Économiser 3 Mds de litres de carburant,
soit 7,3 M de tonnes de CO₂, en abaissant
la résistance au roulement de nos pneus
Utiliser 30 % de matériaux renouvelables
ou recyclés pour fabriquer nos pneus



INDUSTRIE RESPONSABLE

Réduire de 50 % l'empreinte de nos sites
sur l'environnement par rapport à 2005
Réduire de 10 % les émissions de CO₂
des activités logistiques par rapport à 2010
Évaluer 400 fournisseurs principaux,
70 % atteignant le niveau « confirmé »
de nos standards



DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS LOCALES ET MOBILITÉ DURABLE

Consacrer 30 000 jours de travail
par an aux communautés locales
Créer 2 000 emplois locaux par an
avec Michelin Développement
Sensibiliser toujours plus de nouveaux
conducteurs à la sécurité routière

1 - Rentabilité des capitaux investis.

2 - Réduire, Réutiliser-réparer-rechaper, Recycler, Renouveler.

3 - Voir pages 36 et 37, l'avancée de nos Ambitions 2020.

4 - Net Promoter Score : différence nette entre les promoteurs et détracteurs d'une marque.

5 - Total Case Incident Rate : nombre d'accidents et maladies professionnelles pour 200 000 heures travaillées.

6 - Le 18 mars 2020, le Groupe a pris acte, par la voie d'un communiqué de presse, de l'évolution des marchés pneumatiques et du fait que l'économie mondiale était entrée dans une phase de crise systémique, remettant en cause sa guidance 2020 sans qu'il soit possible alors d'en évaluer l'impact. Par conséquent, les objectifs financiers établis en 2013 à horizon 2020 ne sont plus pertinents (cf. chapitre 5.1.11 de l'URD 2019).